



NEWSLETTER 1

WP1. MANAGEMENT

WP2.

Cadrul de competențe de carieră 4.0 și chestionarul de evaluare a abilităților și intereselor personale

WP3.

Cariere și competențe 4.0. Sistem digital integrat de informare și evaluare

WP4.

Programul de formare „Orientare în carieră 4.0”. Noi metodologii și practici adaptate de orientare în carieră 4.0 pentru practicieni din domeniul orientării și consilierii în carieră



CAREERS 4.0

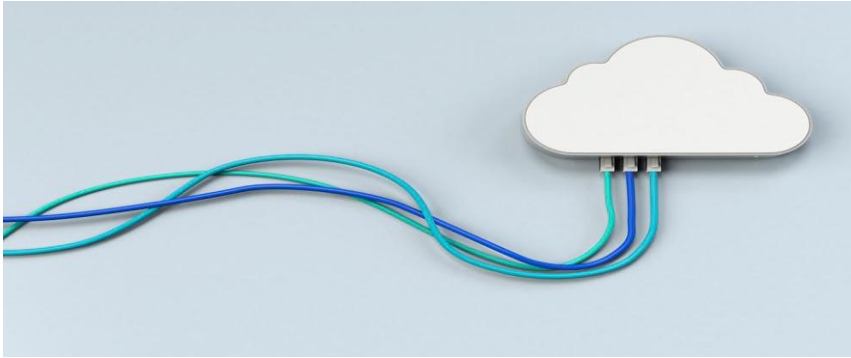
– Parteneriat pentru un viitor strălucit

Accelerarea digitalizării și automatizării muncii, cunoscută sub numele de a patra revoluție industrială va avea un impact enorm asupra experiențelor profesionale ale oamenilor. În cadrul unui parteneriat puternic, prezentat mai jos, proiectul CAREERS 4.0 urmărește să faciliteze orientarea și planificarea carierei în era digitalizării, pregătind profesioniștii din domeniul educației și al carierei.

- o CMBRAE - România
- o PROGRESSUS RESEARCH & COUNSELLING - Grecia
- o STUDIO RISORSE S.R.L. - Italia
- o iINFORMATICA S.R.L. - Italia
- o EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS - Cipru
- o QUALIFICIALIA ANALYTICS S.L.- Spania

Fiind considerată cea mai importantă tendință socială și economică, aceasta va avea un impact profund asupra naturii muncii, afacerilor și societății în viitor. Digitalizarea, schimbările climatice, mentalitatea „verde” și alte megatendențe schimbă modelele de afaceri, educația, orientarea în carieră, piața muncii și dinamica tuturor sectoarelor vieții, personale și profesionale.





Cadrul conceptual al competențelor de carieră 4.0

– Progresses Research and Counselling, Grecia

Cadrul conceptual Competențe de carieră 4.0 reprezintă un punct de plecare pentru identificarea competențelor hard și soft, esențiale pentru adaptarea eficientă la provocările viitorului. Cadrul de competențe creează oportunitatea de a corela tipurile de personalitate/ interese ale lui Holland (Teoria alegerii carierei) cu competențele specifice industriei 4.0 și ocupațiile ESCO.

Fiecare țară parteneră a organizat grupuri de discuții, iar respondenții (angajatori, stakeholders relevanți din domeniul VET) au completat formularul de evaluare privind importanța competențelor pe piața muncii din perspectiva Industriei 4.0. Cadrul Competențe de carieră 4.0 are un rol informativ și nu va funcționa ca un instrument unic. De fapt, acesta constituie o bază pentru elaborarea unui instrument de evaluare, util pentru a permite utilizatorilor să înțeleagă nivelul lor de competență în ceea ce privește competențele/abilitățile menționate și, prin urmare, să descopere locurile de muncă cele mai potrivite.

Pe baza analizei literaturii de specialitate și a focus-grupurilor organizate la nivel de parteneriat, Progressus R&C (Grecia) a elaborat un raport privind cadrul de competențe de carieră 4.0, cu contribuția tuturor partenerilor proiectului. Acesta este un instrument valoros atât pentru profesioniștii din domeniul orientării și consilierii în carieră, cât și pentru beneficiarii acestora, care sunt în căutarea celor mai bune parcursuri educaționale și de carieră.



Lansarea proiectului la CMBRAE

**– Kick-off meeting
Bucharest, România
29 Ianuarie 2024**

Prima întâlnire din cadrul proiectului CAREERS 4.0 a fost găzduită de CMBRAE, România. S-a desfășurat în format online. Aceasta a oferit oportunitatea partenerilor de a se cunoaște printr-o prezentare personală și a organizațiilor pe care le reprezintă într-un mod creativ.

CMBRAE a prezentat o scurtă descriere a proiectului, cu detalii privind procesul de implementare, diagrama Gantt și aspectele administrative. S-a abordat conținutul pachetelor de lucru (WP's), și s-au stabilit primii pași/primele activități ale proiectului. A fost o întâlnire importantă, care a stabilit perspectiva unei comunicări eficiente, angajante și prietenoase, precum și a colaborării între parteneri pentru obținerea rezultatelor stabilite.

Modelul Holland Model

— Știi care este profilul tău de interese?

Personalitatea este un factor cheie în alegerea carierei, iar profilul intereselor reflectă personalitatea.

Teoria lui Holland presupune că personalitatea indivizilor poate fi descrisă ca o combinație de șase tipuri, precum și că există șase tipuri de medii de lucru de bază, care corespund direct tipurilor de personalitate respective: realist (R), investigativ (I), artistic (A), social (S), întreprinzător (E) și convențional (C), sugerând binecunoscutul model RIASEC.