

PROIECTE CMBRAE

30 MAI 2025



For Forest

ARTĂ TEMPORARĂ

Klaus Littmann

8 septembrie - 27 octombrie
2019 Klagenfurt (Austria)

299 de copaci de până la 14
m înălțime pe terenul de
fotbal al stadionului
Wörthersee.



UN PAS DANS LE VIDE

- Ne place să scriem proiecte
- Ne place să implementăm proiecte.
- Ne place să prezentăm proiectele.

proiectele NOASTRE



CAREERS
4.0

WHAT'S NEXT



ACADEMIA

website

<https://careers4-0.eu/landing/>

platformă

https://careers4-0.eu/app/ro_RO/start

CAREERS 4.0

2023-1-RO01-KA220-VET-0001 53980

ERASMUS+ ACTION TYPE: KA220-VET-2023
COOPERATION PARTNERSHIPS IN VOCATIONAL
EDUCATIONAL AND TRAINING (VET)

1 DECEMBRIE 2023-30 NOIEMBRIE 2025
(24 LUNI)

OBJECTIVE

Proiectul Careers 4.0 își propune să dezvolte **un nou cadru conceptual** și un **set de instrumente** privind **abilitățile de carieră** și informațiile despre piața muncii necesare în contextul **Industriei 4.0**.

Schimbările de pe piața muncii impun dezvoltarea **competențelor de carieră** pentru a naviga cu succes în parcursurile de învățare și carieră alese, stimularea **participării** și **competitivității** prin adaptarea aspirațiilor, talentelor și abilităților cu oportunitățile viitoare de angajare și **nevoile pieței muncii**.

WORK PACKAGES

- Dezvoltarea cadrului competențelor de carieră 4.0 prin evaluarea abilităților tinerilor (16-24 de ani)
- Dezvoltarea unui sistem de informare și evaluare a competențelor de carieră 4.0 prin chestionare digitalizate și instrumente de informare privind noile profesii emergente (Toolkit Career)
- Dezvoltarea unui program de training în orientarea carierei 4.0 prin noi metodologii, practici adaptate destinat practicienilor în consilierea carierei

BENEFICII

1. Modelează deciziile de carieră

Prin digitalizare și automatizare, lumea viitorului se îndreaptă spre noi configurații. Astfel, aspirațiile tinerilor să fie concordante cu noile tendințe ale pieței muncii.

2. Dezvoltă instrumente moderne

Resurse precum *CHATBOT/consilier virtual, metaverse, simulation game* fac parte din lumea tinerilor aflați în căutarea oportunităților de pe piața muncii. Proiectul propune restaurarea modelului RIASEC.

3. Inspiră tinerii pentru tranziții relevante

Lumea ocupațiilor este extinsă, iar tinerii nu au mereu acces la cele mai noi posibilități de educație și carieră. Proiectul conectează tinerii cu cine sunt ei și VIITORUL, care este aici.



CMBRAE



6 PARTENERI 5 ȚĂRI

**CENTRUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI DE
RESURSE ȘI ASISTENȚĂ EDUCAȚIONALĂ-**
România, București www.cmbrae.ro

studio risorse s.r.l.- Italy Basilicata Matera
www.studiorisorse.it

PROGRESSUS RESEARCH & COUNSELLING-
Greece Αττική (Attiki) PENTELI,
www.progressus-rc.gr

iinformatica S.r.l.- Italy Sicilia Trapani
www.iinformatica.it

EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS Cyprus-
Κύπρος (Kýpros) NICOSIA <http://www.euc.ac.cy>

Qualificalia Analytics, S.L.-Spain Castilla y
León Valladolid www.qualificalia.com



CAREERS 4.0.

Instrumente integrate pentru
asistență digitală și LMI care sprijină
îmbunătățirea competențelor
profesioniștilor în VET și incluziune în
carieră.

19 sectoare ocupaționale/ 40 meserii



ARTE & MEȘTEȘUGURI

Acest domeniu se referă la crearea, proiectarea și predarea- învățarea artei și meșteșugurilor, oferind un spațiu de exprimare personală și contribuție culturală.

DOMENII CHEIE

Proiectarea, crearea, restaurarea și predarea- învățarea abilităților artistice

OCUPAȚII

Artist printare 3D, Creator de conținut digital (Digital Content Creator), Designer de experiențe în realitate augmentată (AR), Designer de materiale durabile, Specialist în integrarea tehnologiei creative

Abilități necesare

Creativitate, atenție la detalii, tehnici de lucru manual, design vizual și abilități de marketing

De ce contează?

Artele și meșteșugurile păstrează moștenirea culturală, stimulează creativitatea și oferă produse personalizate care stimulează economiile locale.

În viitor

Cu un interes tot mai mare pentru produsele unice și durabile, sectorul artelor și meșteșugurilor se extinde prin platforme și piețe online.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Uniunii Europene. Cu toate acestea, opiniile exprimate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene, iar UE nu poate fi responsabilă pentru acestea.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



ARTIST PRINTARE 3D



Artistul de imprimare 3D folosește tehnologii de imprimare 3D pentru a crea obiecte artistice, funcționale sau conceptuale (sculpturi, desene, piese de artă inovatoare, cum ar fi bijuterii, modă, decor pentru casă și modele arhitecturale). Aceștia pot lucra independent ca artiști sau pot colabora cu industrie precum designul de produse, filmul, jocurile, urbanismul și sănătatea/ medicina.

Condiții de muncă

Ei lucrează în studiouri de design, ateliere sau birouri de acasă. Poate colabora cu producători, ingineri, alți artiști. Unele proiecte necesită lucrul în medii industriale pentru tipărirea la scară largă. Programul flexibil este pentru freelanceri. Artiștii angajați lucrează 40 de ore pe săptămână.

Sarcini de lucru

Ei dezvoltă conceptul original folosind software, pregătesc imprimarea 3D după modele, operează cu imprimantele 3D, selectează materiale adecvate, promovează produse și colaborează cu clienți, companii de design, arhitecți, dezvoltatori de jocuri, medici etc.

Competențe

Competențe excelente software de modelare 3D, materiale și procese de imprimare 3D, programare de bază, abilități artistice și de design, creativitate, rezolvare creativă a problemelor, atenție la detalii.

Educație

Diplomă de licență în design industrial, arte plastice, sculptură digitală sau inginerie. Diplome sau certificări asociate în modelare 3D și fabricație aditivă. Self-Online Learning, formare specializată în tehnologia de imprimare 3D.

Oportunități

Un artist de imprimare 3D poate lucra în industrii precum design de produse, modă, arhitectură și artă digitală, dezvoltând prototipuri, sculpturi și articole personalizate. Există oportunități în studiourile de design, companiile de tehnologie, firmele de producție sau ca artiști independenți care vând creații unice imprimate 3D.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Uniunii Europene. Cu toate acestea, opiniile exprimate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene, iar UE nu poate fi responsabilă pentru acestea.

Co-funded by the European Union



CREATOR DE CONȚINUT DIGITAL



Un creator de conținut digital produce conținut relevant pentru platformele online. Utilizează realitatea augmentată (AR) și realitatea virtuală (VR) pentru a produce experiențe captivante de artă digitală. Ei creează diverse forme de media digitală, inclusiv videoclipuri, postări pe blog, actualizări de rețele sociale, podcasturi și infografice, pentru a atrage și a implica publicul.

Condiții de muncă

Lucrează de la distanță, în birouri sau în studiouri, în funcție de rolul lor și de angajator. Programul de lucru este flexibil, dar poate implica programe neregulate, mai ales atunci când există termene specifice de respectat. Ei folosesc instrumente precum camere video, software de editare video, software de design grafic, platforme de social media și sisteme de gestionare a conținutului.

Competențe

Creativitate, storytelling, competențe tehnice (editare video, fotografie, design grafic), cunoștințe social media, bună comunicare, management al timpului (capacitate de a respecta termenele limită și de a gestiona mai multe proiecte în mod eficient), marketing și branding, implicarea publicului.

Educație

Nu este necesară nicio formă strictă de educație, dar o diplomă sau o certificare în Digital Media, Marketing, Comunicare, Journalism sau Design grafic constituie un avantaj. De asemenea, sunt utile cursurile și atelierele online de editare video, strategii de conținut, social media marketing. Stagii, munca independentă sau proiectele personale pot ajuta la crearea unui portofoliu.

Sarcini de lucru

Dezvoltă conținut digital creativ pentru platforme (YouTube, Instagram, TikTok etc.) și bloguri, filmează, editează și produc videoclipuri, proiectează grafică pentru distribuția online, scriu articole, postări pe rețelele sociale și scripturi pentru conținut digital, implică followers care răspund la comentarii, construiesc comunități online. De asemenea, colaborează cu branduri și companii pentru conținut sponsorizat și planifică strategii de marketing.

Oportunități

Creatorii de conținut pot lucra independent, construind propriile organizații sau în companii, agenții de marketing digital, firme media și branduri. Aceștia sunt specialiști în nișe de carieră, precum călătorii, tehnologie, modă, educație, jocuri sau fitness, în timp ce alții colaborează cu branduri cunoscute. De asemenea, alții își pot asuma roluri precum manager de social media, strateg digital, director de conținut sau consultant creativ.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Uniunii Europene. Cu toate acestea, opiniile exprimate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene, iar UE nu poate fi responsabilă pentru acestea.



NEWSLETTER 1

WP1. MANAGEMENT

WP2.

Career Competencies 4.0 Framework and adequate psychometric skill assessment questionnaire

WP3.

Careers and Competence 4.0 Information & Assessment System

WP4.

Career Guidance 4.0 training program and new adapted career guidance 4.0 methodologies and practices for career practitioners



Careers 4.0

– Partnership for a bright future

The accelerating digitization and automation of work, known as the fourth industrial revolution (Industry 4.0) will have an enormous impact on individuals' career experiences. In a great partnership, presented below, CAREERS 4.0 project seeks to enable career guidance and planning in the digitization era, preparing education and career professionals.

- o CMBRAE - Romania
- o PROGRESSUS RESEARCH & COUNSELLING - Greece
- o STUDIO RISORSE S.R.L. - Italy
- o iINFORMATICA S.R.L. - Italy
- o EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS - Cyprus
- o QUALIFICALLIA ANALYTICS S.L.- Spain

Being considered the most important societal and economic trend, it will have a powerful impact on the nature of work, business, and society in the future. Digitalization, climate change, "green" mindset and other megatrends are changing business models, education, career guidance provision, labor market and dynamic of all sectors of life, personal and professional.

Erasmus+ 2023-1-RO01-KA220-VET-000153980



Career Competencies 4.0 Framework

– By Progresses Research and Counselling

A Career Competencies 4.0 Framework represents a starting point for mapping hard and soft skills which are essential to effectively adapt to future challenges. Careers 4.0 Framework provides the opportunity to match Holland's Personality/ Interest Types (Theory of Career Choice) with the industry 4.0 skills and ESCO occupations.

Each partner country organized the focus-groups and respondents (employers, and relevant VET, stakeholders) filled in the evaluation form concerning the importance of the skills in the labor market according to Industry 4.0 perspectives. The Career Competencies 4.0 Framework has an informative role and will not function as a unique tool. In fact, it is a fundament for the elaboration of an assessment instrument, useful for empowering users to understand their proficiency levels in the mentioned competencies/ skills and therefore discover the most suitable jobs.

Based on the literature review and the Focus-groups organized at the partnership level a Career Competencies 4.0 Framework Report was created by Progressus R&C (Greece) with the contribution of all project partners. It is a valuable tool both for career practitioners and their beneficiaries who are searching for the best career pathways.



Holland Model

— Do you know what your interest's profile is?

Personality is a key factor when making a career choice. The profile of interests reflects personality. Holland's theory assumes individuals' personalities can be described as a combination of six types, as well as there are six basic types of work environment, which correlate directly to respective personality types: realistic (R), investigative (I), artistic (A), social (S), enterprising (E) and conventional (C), suggesting the well-known RIASEC model.

Kick-off meeting at CMBRAE

– Bucharest, Romania
29th January 2024

The first meeting within CAREERS 4.0 Project was hosted by CMBRAE, Romania, took place in on-line format and offered the opportunity for the partners to know each other, introducing themselves and their organization in a creative manner.

Also, a brief description of the project with details regarding the implementation process, the Gantt and administrative issues was presented by CMBRAE. The content of Work Packages (WP's) was also approached, and the first steps/ activities of the project were established. It was an important, meaningful meeting which set the perspective of a good, effective, engaging and friendly communication, collaboration among partners.

NEWSLETTER 2

CAREERS 4.0

Erasmus+ 2023-1-RO01-KA220-VET-000153980



How about a Career game

An immersive experience in planning potential career paths. A door to self-knowledge, strategies to explore and discover multiple careers choices, identify different professions adapted to the future. An excellent instrument for learning. This game is a step forward into the future.

Shape your world, innovate and pursue your career dream in a fully digital economy. It is not just another game, but certainly a space of education, work and creativity. Prepare yourself to dive into 19 Occupational Sectors providing future jobs that you have never even thought about.

Are you ready to build your **FUTURE?**

WHAT'S NEW

TAKE A LOOK INSIDE

Dissemination events for promotion of
the project CAREERS 4.0

TRANSNATIONAL PROJECT MEETING

Second TPM in Trapani, Italy
(7th - 8th October 2024)

DIGITAL PLATFORM

Fast, friendly way to access your skills

Take a look Inside CAREERS 4.0!

Dissemination by CMBRAE

On March 15, 2024, a dissemination activity took place in Bucharest, Romania during a National Conference entitled "Together we build the future". This event gave CMBRAE the opportunity to introduce the participants to the fascinating world of CAREERS 4.0 project. The PPT presentation delivered by the project team triggered the interest of more than 100 school counsellors, career counsellors, teachers, researcher and other educational actors and professionals as career counselling is a *MUST* for a world in continuous change.

Another dissemination and promotion of CAREERS 4.0 project also took place in Bucharest on 31st of May 2024, at the General Meeting of the CMBRAE Network, more than 300 school counsellors who are very eager to use the instruments which will be developed in the project in their daily activities.

Interactive workshops on 2nd -3rd September 2024 for career practitioners included presentations related to Future jobs and promotion of our project CAREERS 4.0. Access the link: <https://inaco.ro/project/edu-x/>



CAREERS 4.0 DIGITAL PLATFORM

By WORKPACKAGE 3

The Digital Guidance Information System aims to serve as a tool for VET, career and relevant professionals to inform and advise for effective career planning, considering the emerging labor market skills needs in the green economy and new capabilities enabled by digitalization, in particular the design of the humanoid chatbot and the metaverse environment.

TPM-Trapani, Italy

7th - 8th October 2024



The second TPM was face-to-face experience in Trapani, Italy. During the two intensive days important topics were approached: Working groups about WP3. Design and setting up of the system and its functionalities (A1), System technical skeleton & Functionalities: Skills assessment interface, Platform, Career Information/ Interaction Interface, System Content Development and Internal testing (A2), Guidelines for the pilots Partners' actions for the internal testing. WP1 Project Management, WP4 (A1). Qualification criteria, learning outcomes and certification processes for career guidance practitioners, trainers and relevant labor market inclusion professionals. Development of Career Guidance 4.0 Training Curriculum and material. Feedback from partners/ proposals for improvement.

Career Guidance Provision 4.0 Competence Profile

DESK RESEARCH on qualification criteria, learning
outcomes for career guidance
practitioners, trainers and relevant labour market
inclusion professionals



WP's

Careers 4.0

Development of a Career
Competencies 4.0 Framework



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61575540414413>

<https://www.linkedin.com/in/careers-project-452b4833b/>

https://www.instagram.com/careers_4.0/

social
media



**“Pregătiți viitoarele
generații pentru o lume
de incertitudine
constantă.”**

**Michael Chui
McKinsey Global Institute**



“Eu sunt în cele din urmă,
căutarea de sine.
Exist pentru că mă caut pe mine
însumi.

Nu mă caut ca să mă găsesc.
Faptul că mă caut pe mine
însumi este semnul că deja
m-am găsit.”

Mircea Cărtărescu

The background of the image is a teal and blue gradient. It is decorated with a complex geometric pattern of small triangles, some pointing up and some pointing down, creating a mosaic-like effect. The pattern is denser at the top and bottom edges and fades towards the center where the text is located.

Muțumim!

Ducem misiunea mai departe!